

*Первый*  
(первый, итоговый)

## ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
в депутаты Муниципального Совета внутригородского муниципального  
образования города федерального значения Санкт-Петербурга  
муниципальный округ № 21 седьмого созыва

*Цыбулина Светлана Владимировна*  
(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810355980002259, дополнительный офис № 9055/0695 ПАО  
Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, пр-кт Гражданский, д. 105, к. 1, лит. А  
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 05.07.2024

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	—	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	—	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	—	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	—	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	—	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	—	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	—	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	—	
1.2.3	Средства гражданина	100	—	
1.2.4	Средства юридического лица	110	—	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>120</b>	<b>—</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	—	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	—	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	—	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	—	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	—	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	—	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	—	

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.



Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	—	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	—	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	—	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	—	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	—	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	—	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	—	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	—	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	—	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	—	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10+стр.120+стр.190+стр.300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

*Светлана Владимировна*  
 (подпись, дата) (фамилия, имя, отчество)  
 Владимировна  
 05.07.2024

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.